

文明朝阳·城市少年

BTV里共享炫彩假期

——我区农民工子女参与BTV“观众喜爱的主持人”评选公益新闻行动纪实

由北京团市委携手BTV共同发起的BTV“观众喜爱的主持人”评选公益新闻行动于7月26日正式启动,在朝阳区区委、区青年志愿者协会的组织下,来自朝阳区打工子弟学校的师生们与BTV多名主持人进行了亲密接触,参与到BTV文艺频道多期节目的录制中,还与主持人共同参与了参观消防中队等活动,孩子们纷纷表示这是一次非常难忘的暑期实践之旅。

分享童星的励志故事

7月26日,来自朝阳区农民工子弟学校——百年实验学校的19名师生参与了北京电视台文艺频道综艺节目《光荣绽放》的现场录制。

节目主持人田歌与孩子们进行了亲切的交流,带领他们参观了北京电视台苏州街台址的演播室、化妆间、导播间,让孩子们全程体验“小小电视人”的乐趣。

《光荣绽放》栏目组为了满足孩子们的愿望,贴近孩子们的生活,特别邀请了小童星张一山作为节目嘉宾。在节目现场,张一山与大家分享了自己奋斗励志的生活经历和拍摄影视剧的有趣故事,还与孩子们在舞台上充分互动、共展才艺,将现场气氛推向了高潮。

展现童星的成长经历,让孩子们从同龄人的角度看待奋斗与励志,对于他们的成长有着极大的鼓舞作用,孩子们也纷纷表示此次活动受益匪浅。

心理学家送关爱

8月4日晚,来自朝阳区打工子弟学校半壁店小学的17名师生在主持人春妮的带领下参观了北京电视台新址,并参与到综艺节目《星夜故事秀》的现场录制中。

主持人春妮热情迎接了学校师生,带领他们登上顶层“阳光大厅”俯瞰CBD全貌,参观了演播室、化妆间、导播间,向孩子们生动讲解了节目生产制作的整个流程。

在《星夜故事秀》节目录制中,栏



目组以半壁店小学的孩子为贯穿主题,不仅请来了儿童心理学专家张怡筠、张立东面对面地给孩子们解疑答惑,还充分调动大家的积极性,在《木兰谣》的伴奏下,主持人与孩子们跳起了“兴高采烈舞”,3个小时的录制在轻松愉悦的氛围中结束,《星夜故事秀》栏目组还为孩子们献上了书包、彩笔等爱心礼物。

儿童心理学专家的加入,表明我们对于农民工子弟学校孩子们的关爱由物质层面上升到了心理层面,让孩子们更多地感受到来自社会的温暖,更好地融入城市生活。

感受唐诗魅力

8月6日,来自金地老君堂实验学校、明园学校、弘善学校、安民学校等四所打工子弟学校的70名师生来到北京电视台新址与文艺频道的四位主持人向真、陈晨、曹扬、乐文度过了难忘的一天。

四位主持人与北京缤纷无限儿童艺术团通力协作,为孩子们献上了一期具有独特风格的儿童神话剧——《唐诗传奇》。该剧以“彩色笔、橡皮擦、溜溜球、毛笔”这些孩子们喜爱的卡通形象为主人公,引领孩

子们跟随着“李白”、“杜甫”一起畅游祖国的名山大川,共同体验风土人情,感受中华诗歌文化的博大精深。主持人们不仅与孩子们台上台下充分互动,而且以自己独具的表演实力和发自肺腑的情感表达,获得了全场师生的一致好评。下午,四位主持人



又带领孩子们来到中国儿童艺术剧院,观看了童话剧《灰姑娘》。

诗歌文化,源远流长。在现代文明快速发展的今天,让孩子们在课堂之余体味名师名家名作,培养他们对于我国传统文化的热爱,有着非常重要的意义。

特殊的爱国主义教育

8月18日,来自朝阳区打工子弟学校——柏阳小学的16名师生来到望京消防中队,与科教频道的4位主持人共同亲历了消防官兵的苦与乐。

望京消防中队的周队长为孩子们讲解了应急逃生技能,现场教大家如何使用灭火装置。随后带领大家参

观了消防官兵的宿舍和消防器材仓库,并为孩子们详细介绍了各种先进的救生装备。BTV科教频道的几位主持人和孩子们共同观看了消防官兵精彩的消防演练,现场感受官兵们头顶烈日的艰苦和勇往直前的果敢,孩子们还和消防官兵进行了比试穿衣速度、体验90米高消防云梯等项目。

消防知识的学习让孩子们懂得了应急自救的技巧和重要性,消防官兵们布满汗水却依然坚强灿烂的笑脸给孩子们带来了感动与鼓舞。这次参观活动可谓是一场特殊的爱国主义教育。

共筑国粹盛宴

8月21日,来自朝阳区农民工子弟学校——博文学校的20名师生,在主持人孔洁的带领下,参与了《欢天戏地》栏目的录制。

主持人孔洁首先带领他们参观演播室、化妆间、导播间,生动讲解了节目生产制作的一系列流程,让孩子们全程体验了别人看不到的“幕后英雄”的乐趣。在《欢天戏地》节目录制的过程中,孩子们欣赏到了十余位民间京剧票友的精彩表演,并与现场嘉

宾在舞台上充分互动、共展才艺。国家著名京剧演员岳惠玲和杨少彭现场教给孩子们京剧表演中开门、骑马等动作要领,将现场气氛推向了高潮。

国粹盛宴的精彩与京剧名家的大师风范,都深深激发了孩子们对于传统文化的热爱,也让大家感受到了对于国粹的传承与弘扬的重要意义。

BTV“观众喜爱的主持人”评选公益新闻行动已成功落幕。此前围绕农民工子弟学校的学生开展的一系列活动中都取得了预期成果。BTV充分发挥了电视台的宣传优势和主持人的名人效应,吸引更多的社会群体共同关爱农民工子女。(霍萌 文丁)

